



Hoch belastbar und elastisch: CasaFloor-Natursteinplatten in Leichtbauweise.

Große Stabilität, kleines Gewicht

Frieder Kattwinkels Idee, dünne Natursteinplatten für die Renovierung von Dielenböden und Treppen zu verwenden, war die Geburtsstunde von »CasaFloor«. Der Name steht für innovative Dünnsteinprodukte auf dem Renovierungsmarkt.

Seit fast zehn Jahren gibt es unter dem Namen CasaFloor Problemlösungen für die Sanierung und Renovierung mit Dünnstein von der Außentreppe bis zum Bad. Das dafür nötige Fachwissen kommt aus dem Schreinerhandwerk und der Natursteinindustrie: Schreinermeister Frieder Kattwinkel arbeitete schon vor der Jahrtausendwende mit Dünnstein für seinen Möbelbau und entwickelte das CasaFloor-Natursteinsystem. Das italienische Natursteinunternehmen Calvasina liefert das Material, Steinmetzmeister Josef Anton organisiert den Gesamtvertrieb und leitet das Marketing.

Schreinerei wird »Steinerei«

Bis 1999 war Frieder Kattwinkel ausschließlich im Schreinergewerk tätig. Dann begann er, sich auch mit Naturstein zu befassen. Die Verwendung dieses Werkstoffs in Verbindung mit Holz begeisterte ihn. Zuerst nutzte er Naturstein im Möbelbau. Dann erkannte er das Potenzial von Dünnstein für die Renovierung von Dielenböden und Holztreppen in Wohnhäusern und führte 2001 das CasaFloor-Natursteinsystem ein – damals eine Neuheit auf dem Renovierungsmarkt. Zunächst als zweites Standbein für seine Schreinerei gedacht, bewährte sich das System schon bald in der Praxis und erhielt bereits im ersten Jahr eine so gute Resonanz, dass sich Kattwinkel dazu entschloss, sich ganz auf Dünnstaintechnik zu konzentrieren. 2003 verkaufte er den Schreinereibereich seines Familienbetriebs in Wuppertal, den er in vierter Generation leitete. Seitdem widmet er sich ganz der halbindustriellen Fertigung von Dünnsteinssystemen für den Renovierungsbereich. Aus der Schreinerei wurde eine »Steinerei« mit innovativen Produktideen. Im September 2009 firmierte die Kattwinkel GmbH in Anlehnung an die Marke CasaFloor in CasaFloor GmbH um.



Frieder Kattwinkel entwickelte das CasaFloor-Natursteinsystem.



Josef Anton organisiert den Vertrieb und leitet das Marketing.

Mit derzeit acht Mitarbeitern stellt sie ausschließlich Dünnsteinprodukte her, die zu 90 % in der Renovierung Verwendung finden. Das sind zum einen Natursteinsysteme aus Stein auf Holz und zum anderen Dünnstein in Verbund mit anderen Materialien in Leichtbauweise.

Starke Partner

Der Vertrieb der Produkte erfolgt größtenteils über autorisierte und geschulte Fachbetriebe im In- und Ausland, wobei die

Uwe Wertebach, GF des Natursteinzentrums Länge in Siegen:

»CasaFloor ist für mich die kompetenteste Marke für Dünnsteinanwendung. Über zehn Jahre Präsenz im Markt zahlen sich aus. Es kommt bei der Anwendung des Systems immer wieder zu Situationen, bei denen wir auf die professionelle Erfahrung von Frieder Kattwinkel zurückgreifen. Deshalb vertrauen wir ganz bewusst der Marke CasaFloor.«

Rohtafeln für Massiv- und Dünnstein sowie seit mehr als 20 Jahren Dünnsteinplatten ab 5 mm Stärke. Die Schwesterfirma Stonedil ist zuständig für den Vertrieb von Fassadenelementen mit 6 bis 7 mm dünnen Natursteinplatten.



Leichtgewicht mit massiver Optik: Harfentreppe mit Granit-Light-Stufen von CasaFloor

Partnerschaften und Kooperationen wie mit Calvasina sind für CasaFloor sehr wichtig. Im Kerngeschäft der Treppenrenovierung arbeitet die Firma mit Fachbetrieben zusammen, die von ihr in Kalkulation, Verarbeitung, Vermessung und

Vertriebspartner einen vertraglichen Gebietsschutz genießen. Bundesweit gehören dem Vertriebsnetz derzeit rund 80 Fachbetriebe an. Organisiert wird der Gesamtvertrieb durch Steinmetzmeister Josef Anton, der auch das Marketing von CasaFloor leitet. Er führt im hessischen Freigericht-Altenmittlau in dritter Generation einen Natursteinbetrieb mit vier Mitarbeitern, der sich auf Renovierungsarbeiten mit dem CasaFloor-Natursteinsystem und die Herstellung von Grabmalen konzentriert.

CasaFloor kooperiert eng mit dem italienischen Natursteinproduzent Calvasina. Von ihm bezieht Kattwinkel nicht nur den für sein System notwendigen Dünnsstein. CasaFloor hat auch den Generalvertrieb von Calvasina-Dünnsteinplatten in Deutschland und einigen Nachbarländern übernommen. Calvasina verfügt über eigene Steinbrüche in Italien und Madagaskar. Das Unternehmen mit 30 Mitarbeitern produziert jährlich rund 80 000 m²

Stone Carrier

Ergonomisch arbeiten!

In den Benelux-Ländern ein „Renner“ – Jetzt auch für deutsche Steinbetriebe verfügbar!



Mit dem Stone Carrier können Sie Grabsteine einfach versetzen und entfernen. Aufgrund seiner kompakten Maße und seiner großen Wendigkeit ist dieser Traktor mit Kran auf vielen Friedhöfen einsetzbar.

Das Fahrzeug ist nur 96 cm breit und mit oder ohne Ladebühgel lieferbar.

Die Hubkraft liegt bei 520 kg bei einem Arbeitsabstand von 6 Metern (Kranrotation: 330°).

Der Stone Carrier verringert Ihren Arbeitsaufwand garantiert; krankheitsbedingte Fehlzeiten werden minimiert.

Sie können zwischen verschiedenen Bedienoptionen wählen: manuell – elektrisch – funkferngesteuert



Markt 14 – NL 5973 NR Lottum – Tel.: 0031-774632341 – e-mail: lottum@lozeman.nl – Internet: www.lozeman.de





Holzterasse mit Einsatz aus CasaFloor

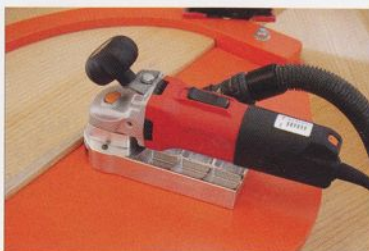
Montage geschult sind. »Zudem pflegen wir intensive Partnerschaften mit Unternehmen, mit denen wir gemeinsam Entwicklungen vorantreiben«, erklärt Josef Anton. So sei zum Beispiel die Idee für eine Holzfräse von einem Fachbetrieb gekommen, mit der vor Ort beim Kunden Einlegeausfräsungen auf Holzstufen ausgeführt werden können. Inzwischen gehört diese »Wopti-Fräse« zum Montagesystem von CasaFloor.

Breiter Markt

»Den Dünstein selbst haben wir zwar nicht erfunden«, sagt Josef Anton. »Dafür hat CasaFloor die professionelle Anwendung von Dünstein für einen breiten Markt entwickelt – mit allem erforderlichen Know-how und einer sehr hohen Endqualität.« Alle CasaFloor-Produkte werden nach der Devise »maximale Stabilität bei minimalem Gewicht« hergestellt. Die Hartgesteinplatten sind mit 8 mm +/- 0,5 mm sehr dünn. Hoch belastbar und einseitig hochelastisch werden sie durch den rückseitigen Verbund mit einem Glasfasergewebe. Der Kunde hat die



Querschnitt einer Granit-Light-Stufe



Die Handfräse Wopti wurde für das Fräsen von Ausschnitten in Holz entwickelt.

Auswahl zwischen 33 Hartgesteinen in fünf verschiedenen Oberflächenbearbeitungen. 17 Varianten werden in größeren Mengen im Lager geführt. Durch die wöchentlichen Lieferungen aus Italien sind auch andere Kombinationen kurzfristig lieferbar. Einsatzbereich der CasaFloor-Natursteinsysteme ist der gesamte Innenausbau. Hier arbeitet man mit Steinmetzen, Schreibern und Treppenrenovierern zusammen. »Mittlerweile gibt es kaum ein Problem, das wir nicht lösen können«, betont Anton. Das Fachwissen, das sich über die Jahre bei CasaFloor angesammelt hat, dient der Entwicklung neuer Produkte wie z. B. der Granit-Light-Stufe für Harfentreppen. »Das sind offene Wohnungstreppten mit Stufen, die auf Metallträgern verschraubt

sind«, erklärt Anton. »Dank CasaFloor können mit der Granit-Light-Stufe nun auch Stufen angeboten werden, die optisch wie massive Naturstufen wirken, aber viel leichter sind.« Durch ihren speziellen Kern reduziere sich ihr Gewicht gegenüber einer Steinstufe enorm. »Es gibt derzeit kein vergleichbares Produkt auf dem Markt«, unterstreicht Josef Anton.

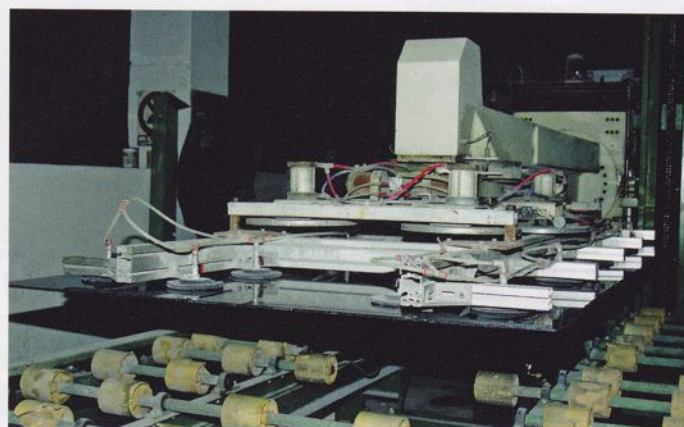
Christiane Weishaupt

CasaFloor GmbH
Gräfrather Straße 74a
42329 Wuppertal
Tel.: 0202/732120
Fax: 0202/736005
info@casafloor.de
www.casafloor.de

Josef Anton Natursteine GmbH
Hauptstraße 97a
63579 Freigericht-Altenmittlau
Tel.: 06055/2181
Fax: 06055/900599
info@anton-natursteine.de
www.anton-natursteine.de



Die italienische Firma Calvasina liefert die Dünsteinplatten für CasaFloor.



In der Schleifstraße von Calvasina werden die Dünsteinplatten kalibriert und poliert.